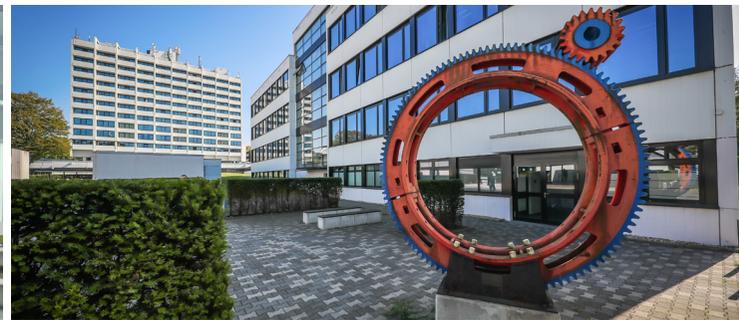


Zukunft in Arbeit



Dauer und Praxisanteil

- 24 Monate inkl. Betriebspraktikum von ca. 18 Monaten (drei Tage im Kooperationsbetrieb, zwei Tage im BFW)

Abschluss

- IHK-Abschluss

Gerne beantworten wir Ihnen alle Fragen rund um die berufliche Rehabilitation und unser Angebot.

Frank Heckroth

Telefon: 0231 7109-208

E-Mail: za@bfw-dortmund.de



Berufsförderungswerk Dortmund

Hacheneyer Straße 180

44265 Dortmund

QU_149-2 20241018 Änderungen vorbehalten



BFW-Dortmund-Inside



Mediengestalter:in Digital und Print
Fachrichtung Printmedien

Mediengestalter:in Digital und Print
Fachrichtung Digitalmedien

Mediengestalter:in Digital und Print

Fachrichtung Printmedien und Fachrichtung Digitalmedien

Berufsbild

Die Mediengestalter:innen Digital und Print der Fachrichtung Printmedien entwickeln nach den Kundenwünschen und entsprechend der technischen Anforderungen sowohl gedruckte als auch digitale Medienprodukte. Dafür gestalten sie Texte, erstellen und bearbeiten Bilder und Grafiken, Layouten von Seiten, prüfen Produktionsdaten und letztendlich wählen sie geeignete Druck- bzw. Fertigungsverfahren aus. Der Schwerpunkt der Fachrichtung Digitalmedien liegt bei der Strukturierung und Programmierung von digitalen Medien. Die Mediengestalter:in Digital und Print der Fachrichtung Digitalmedien gestalten Texte, erstellen und bearbeiten Bilder, Grafiken, Videos, Animationen oder 3-D-Objekte. Darüber hinaus programmieren und legen sie die Benutzerführung fest, setzen Layouts mithilfe von Skriptsprachen um und erstellen funktionale Prototypen.

Anforderungen/Voraussetzungen

Die Umschulung richtet sich an Teilnehmende, die sich für die Beratung, Konzipierung, Gestaltung und Produktion der digitalen und gedruckten Medien interessieren. Voraussetzungen sind Kreativität und Sinn für Ästhetik (Gefühl für Farben und Formen), Kommunikations- und Teamfähigkeit, Spaß am eigenständigen Arbeiten. Außerdem ist es von Vorteil, ein gutes räumliches und technisches Vorstellungsvermögen und eine Affinität und Vertrautheit im Umgang mit Computern zu haben. Die Teilnahme an einer Maßnahme der Rehabilitationsvorbereitung wird aufgrund der Umschulung im Kooperationsmodell empfohlen.



Einsatzmöglichkeiten

- Bei Multimedia-, Internet-, oder Werbeagenturen
- In Druckereien im Offset-, Tief- und Digitaldruck
- Bei Herstellern von On- und Offlinemedien
- Bei Unternehmen der Datentechnik
- In der Druck- und Mediovorstufe
- In IT- Unternehmen

Ausbildungsinhalte (Auszug)

- Gestaltung von gedruckten und digitalen Medien
- Erstellen von Produktionsdaten
- Programmieren von digitalen Medien
- Elektronische Bildbearbeitung
- Text-, Grafik- und Bilddatenbearbeitung
- Konzeption von Medien
- Medienintegration
- Kaufmännische Auftragsbearbeitung

KOOP 4U® – Umschulung in Kooperation mit Unternehmen

Die Umschulung findet in Kooperation mit Unternehmen statt. Theorie und Praxis sind eng verbunden und wechseln sich ab. Die Umschulung beginnt mit einer Theoriephase im BFW, so dass alle Teilnehmenden eines Lehrgangs optimal für die Phase im Betrieb vorbereitet sind. Die Wechsel zwischen Theorie und Praxis richten sich nach einem festgelegten Plan. Jedem Teilnehmenden bietet das BFW auch während der betrieblichen Phasen individuelle Unterstützung. Alle Ansprechpartner aus den BFW-Fachabteilungen sind in jeder Phase erreichbar, in persönlichen Gesprächen oder online über unsere Lernplattform.